

**FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018  
PERIODO ÚNICO (ETAPA CORRECCIÓN)**



**I. DATOS DEL PROCESO**

<b>1. PROCESO ELECTORAL:</b>	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
<b>2. ENTIDAD:</b>	PUEBLA
<b>3. CARGO:</b>	GOBERNADOR ESTATAL
<b>4. DETALLE DEL CARGO:</b>	
<b>5. PERIODO DE LA PRECampaña:</b>	02/02/2018 - 11/02/2018

**II. DATOS DE PRESENTACIÓN**

<b>1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:</b>	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
<b>2. SIGLAS DEL PARTIDO:</b>	PAN
<b>3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:</b>	ÚNICO CORRECCIÓN
<b>4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:</b>	02/02/2018 - 11/02/2018
<b>5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:</b>	07/03/2018 17:03:28
<b>6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:</b>	12214

**III. DATOS DEL PRECANDIDATO**

<b>1. NOMBRE DEL PRECANDIDATO:</b>	ALONSO HIDALGO MARTHA ERIKA
<b>2. SOBRENOMBRE DEL PRECANDIDATO:</b>	
<b>3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:</b>	26/01/2018 10:36:28
<b>4. ID. CONTABILIDAD:</b>	28967
<b>5. NOMBRE DEL SUPLENTE:</b>	

**IV. RESUMEN**

CONCEPTO	MONTO (\$)
A) TOTAL DE INGRESOS	\$2,691,284.05
B) TOTAL DE GASTOS	\$2,691,282.73
<b>C) SALDO (A-B)</b>	<b>\$1.32</b>
D) TOPE DE GASTOS	\$7,170,391.13
E) DIFERENCIA (D-B)	\$4,479,108.40
<b>F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO AL TOPE (B/D)</b>	<b>37.53%</b>

**V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS**

INGRESOS	MONTO(\$)	GASTOS	MONTO(\$)
1. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	\$403,895.83	1. PROPAGANDA	\$1,229,729.82
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$205.00	2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$45,117.79
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$87,058.99	3. OPERATIVOS DE LA PRECampaña	\$647,287.45
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00
5. RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$283,276.77
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$2,200,124.23	7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$171,000.04
8. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$314,709.62
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	9. FINANCIEROS	\$161.24
10. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>\$2,691,282.73</b>
11. OTRAS TRANSFERENCIAS	\$0.00		
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>\$2,691,284.05</b>		

**FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECAMPAÑA SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018  
PERIODO ÚNICO (ETAPA CORRECCIÓN)**



**VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)**

CONCEPTO	EFECTIVO (A)	ESPECIE (B)	SUMA (A+B)
<b>1. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO</b>	<b>\$400,000.00</b>	<b>\$3,895.83</b>	<b>\$403,895.83</b>
<b>2. APORTACIONES DE MILITANTES</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$205.00</b>	<b>\$205.00</b>
<b>3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$87,058.99</b>	<b>\$87,058.99</b>
<b>4. AUTOFINANCIAMIENTO</b>			
A) CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00
C) RIFAS	\$0.00		\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00		\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00
G) VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00
L) 01-800	\$0.00		\$0.00
M) 01-900	\$0.00		\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$0.00</b>		<b>\$0.00</b>
<b>5. RENDIMIENTOS BANCARIOS</b>	<b>\$0.00</b>		<b>\$0.00</b>
<b>6. OTROS INGRESOS</b>	<b>\$0.00</b>		<b>\$0.00</b>
<b>7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES</b>			
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$2,078,367.05	\$121,757.18	\$2,200,124.23
<b>8. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. LOCALES</b>		<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES</b>			
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (ORDINARIO FEDERAL)	\$0.00		\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>10. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. FEDERALES</b>		<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>11. OTRAS TRANSFERENCIAS</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>\$2,478,367.05</b>	<b>\$212,917.00</b>	<b>\$2,691,284.05</b>

**VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)**

CONCEPTO	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA (A+B)
<b>1. PROPAGANDA</b>			
A) BARDAS	\$625,000.00	\$218.51	\$625,218.51
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$4,004.50	\$0.00	\$4,004.50
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) BANDERINES	\$22,246.80	\$0.00	\$22,246.80

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECAMPAÑA SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018  
PERIODO ÚNICO (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA (A+B)
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MICROPERFORADOS	\$41,760.00	\$0.00	\$41,760.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$536,500.01	\$0.00	\$536,500.01
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$1,229,511.31</b>	<b>\$218.51</b>	<b>\$1,229,729.82</b>
<b>2. PROPAGANDA UTILITARIA</b>			
A) BANDERAS	\$43,279.60	\$0.00	\$43,279.60
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$342.20	\$0.00	\$342.20
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CHALECOS	\$799.99	\$0.00	\$799.99
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$696.00	\$0.00	\$696.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$45,117.79</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$45,117.79</b>
<b>TOTAL DE PROPAGANDA</b>	<b>\$1,274,629.10</b>	<b>\$218.51</b>	<b>\$1,274,847.61</b>
<b>3. OPERATIVOS DE LA PRECAMPAÑA</b>			
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$6,727.21	\$0.00	\$6,727.21
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$10,821.00	\$0.00	\$10,821.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) EVENTOS POLÍTICOS	\$570,416.35	\$0.00	\$570,416.35
K) GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018  
PERIODO ÚNICO (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA (A+B)
M) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) CASAS DE PRECampaña	\$515.33	\$0.00	\$515.33
O) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$58,807.56	\$58,807.56
Q) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$588,479.89</b>	<b>\$58,807.56</b>	<b>\$647,287.45</b>
<b>4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET</b>	<b>\$283,276.77</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$283,276.77</b>
<b>6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS</b>			
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.</b>			
A) RADIO	\$21,000.02	\$0.00	\$21,000.02
B) TELEVISIÓN	\$150,000.02	\$0.00	\$150,000.02
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$171,000.04</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$171,000.04</b>
<b>8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA</b>			
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$48,563.40	\$48,563.40
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$266,146.22	\$0.00	\$266,146.22
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$266,146.22</b>	<b>\$48,563.40</b>	<b>\$314,709.62</b>
<b>9. FINANCIEROS</b>			
A) COMISIONES BANCARIAS	\$161.24	\$0.00	\$161.24
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>\$2,583,693.26</b>	<b>\$107,589.47</b>	<b>\$2,691,282.73</b>

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	MONTO (\$)
<b>A) CUENTAS POR COBRAR</b>	
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018  
PERIODO ÚNICO (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	MONTO (\$)
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$0.00</b>
<b>B) GASTOS POR COMPROBAR</b>	
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$0.00</b>
<b>C) ANTICIPO A PROVEEDORES</b>	<b>\$0.00</b>
<b>D) PAGOS ANTICIPADOS</b>	
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$0.00</b>
<b>E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA</b>	<b>\$0.00</b>
<b>TOTAL (A+B+C+D+E)</b>	<b>\$0.00</b>
<b>GASTOS POR AMORTIZAR</b>	
CONCEPTO	MONTO (\$)
<b>A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS</b>	<b>\$0.00</b>
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	
CONCEPTO	MONTO (\$)
<b>A) PROVEEDORES</b>	<b>\$0.00</b>
<b>B) CUENTAS POR PAGAR</b>	
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$0.00</b>
<b>C) IMPUESTOS POR PAGAR</b>	
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00
X. RCV	\$0.00
XI. IMPUESTOS SOBRE NÓMINA	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECAMPAÑA SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018  
PERIODO ÚNICO (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	MONTO (\$)
SUBTOTAL	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

AGUILAR LOPEZ  
APELLIDO (S)

MARIA DE LOS ANGELES  
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

4e077dc7a25a84c4df1ffa0a14186640af069ea1

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL PRECANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ANGELES.AGUILAR.EXT1,MARIADELOSANGELES,AGUILARLOPEZ,2,PARTIDOACCIÓNNACIONAL,PUEBLA|25ee2ed25be47d8ffe4cd33e99f0dc923fd6a153|a2c5095b5cb01fb4d35056f6ab0d9fea9e6be05e|1c6c275edded67f55c2e29daba99f623e25b1077|8b708898e449e3ec983ed45b4fdeb61efbb6c545|e9ae2c59bd5d087ef794a75025edda0e4ed2600b|07/03/2018|17:03:28